



solvistas

ACADEMY. UPGRADE YOUR FUTURE



Ausbildung zum Digitalisierungsberater

Lehrgangsbeschreibung

Der Digitalisierungsberater macht den Unterschied aus!



Dieser Lehrgang bietet sowohl Personen die als IT-Spezialisten (Entwickler, Datenbankadministratoren, Systemengineers,..) Projekterfahrung gesammelt haben, als auch Personen aus dem Projektmanagement (Projektleiter, Key-User, ...) eine umfassende Ausbildung als Berater für die Digitale-Transformation von einzelnen Geschäftsprozessen oder ganzen Unternehmen.

Dabei werden Fragen beantwortet, die Sie sich in Ihrer Tätigkeit bisher vielleicht noch gar nicht gestellt haben:

- Was unterscheidet die digitale Transformation von der Digitalisierung?
- Wer sollte die digitale Transformation steuern (IT-Abteilung, HR, Geschäftsführung, ...)?
- Was für Herausforderungen kommen auf einen Digitalisierungsberater zu?

All das und noch mehr erlernen Sie in dieser Ausbildung, die mit einem Zertifikat zum Digitalisierungsberater abgeschlossen werden kann.

Foundation Level

8 Tage

Business-Analyse und Business-Design (2 Tage)



Anforderungserhebung und -Strukturierung (1 Tag)



Grundlagen der digitalen Transformation und die Rolle Digital Design Professional (3 Tage)



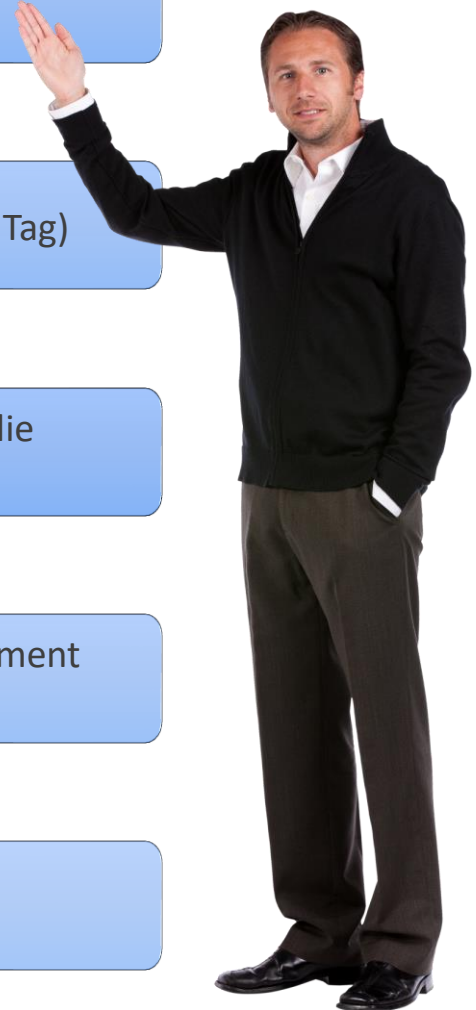
Organisationsentwicklung und Changemanagement (1 Tag)



Zukunftsanalysen und Vorhersagen für Digitalisierungsumsetzungen (0,5 Tage)



Trends in der Digitalisierung und die passende technische Umsetzung (0,5 Tage)



Business-Analyse und Business-Design (2 Tage)

Zu Beginn jeder digitalen Transformation steckt die Analyse des vorhandenen Business und das Design möglicher neuer Geschäftsfelder durch die Digitalisierung. In diesem Training lernen Sie die unterschiedlichen Geschäftsmodelle der Digitalisierung kennen, und Ihr aktuelles Business dabei richtig einzuordnen. Dabei werden auch die möglichen Rahmenbedingungen sowie Risiken genauer betrachtet. Nach dem Training sind Sie in der Lage das für Ihr Vorhaben optimale Geschäftsmodell zu definieren sowie vorhandene Geschäftsprozesse zu Digitalisieren.

INHALT:

- Grundlagen der Business-Analyse
- Strategieanalyse und Marktanalyse
- Geschäftsprozesse digitalisieren
- Die wirtschaftliche Sicht in der Digitalisierung
- Datenbasierte Unternehmensprozesse
- Rechtsgrundlagen
- Eigenentwicklung vs. Standardsoftware
- Die digitalen Geschäftsmodelle
- Das richtige Geschäftsmodell für unser Vorhaben
- Kosten-Nutzen-Rechnung
- Management Reporting

Anforderungserhebung und -Strukturierung (1 Tag)

Der Nutzer steht im Zentrum jeder Umsetzung in der Digitalisierung. Auch aus diesem Grund ist es von hoher Bedeutung für den Erfolg einer Digitalen Transformation die Anforderungen aller wichtigen Stakeholder zu kennen und zu strukturieren. Nach diesem Training sind Sie in der Lage ein professionelles Stakeholdermanagement zu betreiben, kennen die Arten an Anforderungen und können diese für die Entwicklung aufbereiten und strukturieren.

INHALT:

- Grundlagen des Requirements Engineerings
- Arten an Anforderungen
- Stakeholdermanagement
- Kontextabgrenzung
- Quellen von Anforderungen
- Erhebungsmethoden
- Strukturieren von Anforderungen
- Anforderungsdokumente
- Mindestinhalt von Dokumenten
- Akzeptanzkriterien
- Use-Cases

Grundlagen der digitalen Transformation und die Rolle Digital Design Professional (3 Tage)

BESCHREIBUNG UND ZIELE:

Die Digitalisierung und die digitale Transformation verändern die Art und Weise, wie wir unser Business schon jetzt gestalten und noch mehr, wie wir es in Zukunft gestalten werden. Dabei werden komplexe Fragen aufgeworfen, für deren Beantwortung – neben technischem Fachwissen und organisatorischen Fähigkeiten – solide Konzeptionsfähigkeiten erforderlich sind. Bei modernen Digitalisierungslösungen ist es mittlerweile unumgänglich nicht nur die technischen Aspekte für die Umsetzung zu betrachten. Um gute Produkte liefern zu können, muss ein zukunftsfähiges Design der Lösung erstellt werden, alle relevanten Stakeholder in die Planung und Durchführung mit einbezogen werden, und eine strukturierte Planung sowie Durchführung gewährleistet werden.

Nach dem Training “Ausbildung zum Digital Design Professional” sind Sie in der Lage den Prozess der Erstellung einer Digitalisierungslösung von der Vision startend, bis hin zur erfolgreichen Umsetzung zu gestalten und dabei den Weg der digitalen Transformation zu begleiten.

Dieses Training kann mit der Zertifizierung zum IREB DDP-FL ([Digital Design Professional - Foundation LEVEL](#) vom International Requirements Engineering Board) abgeschlossen werden. Die solvistas Academy ist offizieller Partner des International Requirements Engineering Boards ([IREB](#)).



INHALT:

- Grundlegende Begrifflichkeiten zur Digitalisierung
- Professionelle Konzepte zur Digitalisierung erstellen
- Kompetenzen eines Digital Design Professional
- Die wichtigsten Schritte zu Digitalen Prozessen
- Arten von Prototypen und deren Anwendung
- Technologische Aspekte vor und während der Umsetzung
- Überblick über digitale Businessmodelle
- Soziale und organisatorische Einflüsse sowie Richtlinien bei der Planung und Umsetzung
- Vorbereitung auf die Zertifizierung zum Digital Design Professional (DDP-FL) mittels Übungsfragen sowie Tipps- und Tricks

Organisationsentwicklung und Changemanagement (1 Tag)

Damit ein Digitalisierungsprojekt erfolgreich ist, ist die Beachtung der gesamten Organisation der entscheidende Faktor. Welche Prozessänderungen ergeben sich? Wie wirkt sich die Veränderung auf Mitarbeiter aus? Macht man lieber einen großen Schritt, oder viele Kleine, um die Organisation perfekt zu transformieren? Nach diesem Training wissen Sie welche Phasen in einer Organisationsveränderung zu beachten sind, wie eine Transformation erfolversprechend ist, und welche Rolle Pilotprojekte dabei spielen.

INHALT:

- Phasen eines Veränderungsprozesses
- Ansätze zum Veränderungsmanagement
- Die passende Organisationsstruktur für unser Geschäftsmodell
- Die Transformation im Unternehmen
- Big Bang vs. Small-Steps
- Pilotprojekte verstehen
- Erkenntnisse aus Pilotprojekten in die Gesamtorganisation übertragen
- Agile vs. Wasserfalls-Herangehensweisen bei der Unternehmenstransformation
- Leadership und Management Tools (Methoden)

Zukunftsanalysen und Vorhersagen für Digitalisierungsumsetzungen (0,5 Tage)

Um ein Unternehmen bestmöglich in ein neues Thema in der Digitalisierung einzuführen, sowie Ideen und Visionen zu treiben, ist es wichtig zu verstehen welchen Mehrwert solche Digitalisierungsumsetzungen bringen. In diesem Training lernen Sie welche Möglichkeiten die Prognostizierung und Zukunftsvorhersage bietet, welche Kennzahlen für einen Digitalisierungsprozess wichtig sind, und dabei die Vorteile der Zukunftsanalyse kennen.

INHALT:

- Grundlagen Prognosemodelle (business forecasting)
- Grundlagen "neuer" Prognosesoftware
- statistische Kennzahlen aus der Betriebswirtschaftslehre
- Interpretation und Analyse von bestehenden Vorhersagen
- Vorteile und Möglichkeiten der Anwendung von Zukunftsanalysen

Trends in der Digitalisierung und die passende technische Umsetzung (0,5 Tage)

Digitalisierungsprojekte umzusetzen, heißt nicht zwingend gleichzeitig alles jedes mal neu zu erfinden. Vieles wurde bereits in Vorprojekten gestartet und angedacht, vieles ist bereits am Markt vorhanden. Wichtig ist dabei die unterschiedlichen Möglichkeiten zu kennen, und jeweils richtig für die gewünschten Vorhaben einsetzen zu können. Nach diesem Training sind Sie in der Lage die zentralen Begriffe in Digitalisierungsprojekten einzuordnen, die Trends zu kennen, und die passende technische Umsetzung zu beurteilen.

INHALT:

- zentralen Begriffe im Kontext der Digitalisierung
- DataScience und der Nutzen in der Digitalisierung
- Zielsetzungen der Digitalisierung
- Einfluss von Internet of Things (IoT) auf
 - Branchen
 - Augmenten analytics
 - Kurzfristige und langfristige Trends

Lehrgangsbleitung

Inhaltliche Professionalität und persönliche Betreuung stehen im Vordergrund



Melissa Schmidt, MSc

Inhaltliche Leiterin der solvistas Academy

Melissa.schmidt@solvistas.com

+43 664 2465264

Seit vielen Jahren im IT-Bereich tätig mit dem Schwerpunkt Datenbanken, Visualisierung, Projektleitung und im konzeptionellen Bereich.

Sie verantwortet die Lehrgänge der solvistas Academy GmbH und legt dabei großen Wert auf fundierte Inhalte und deren Anwendung im praktischen sowie beruflichen Einsatz. Durch mehrere Jahre Erfahrung im IT - Management, weiß sie worauf zu achten ist, um alle TeilnehmerInnen perfekt auf das Arbeitsumfeld vorzubereiten.

Sie ist ausgebildete Statistikerin, IT-Managerin, und hat mehrere Zertifizierungen im Bereich des Requirements Engineering, DataScience sowie der Agilität.



Ing. Hans-Jörg Steffe, MSc MSc

Organisatorischer Leiter der solvistas Academy

hans-joerg.steffe@solvistas.com

+43 664 2465254

Seit über 20 Jahren in der IT-Beratung, der Aus- und Weiterbildung, der Personalentwicklung sowie der Mitarbeiterführung.

Er ist Leiter mehrerer Lehrgänge und Seminare zu den Themen Digitalisierung, Business-Analyse/Requirements Engineering, DataScience sowie agile Herangehensweisen. Zudem unterstützt er Unternehmen und Führungskräfte dabei Konzepte und Vorgehensweisen erfolgreich und nachhaltig einzufügen. Herr Steffe ist Systemischer Coach und Berater.

Zusätzlich ist er Leiter der Arbeitsgruppe agiles Requirements Engineering beim International Requirements Engineering Board (IREB) sowie im Domain Steering Committees (DSCs) von ITEDAS® zur Zertifizierung von SCRUM Experten.



solvistas Academy GmbH
Graben 18
4020 Linz
+43 732 27 27 27 - 400
academy@solvistas.com

© solvistas Academy GmbH